

## ПАСТАНОВА

14.10.2010 № 82

г.Мінск

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

г.Минск

О порядке использования средств массовой информации при подготовке и проведении выборов Президента Республики Беларусь в 2010 году

В соответствии с пунктом 12 части первой статьи 33, частями второй, третьей, пятой – десятой статьи 46 Избирательного кодекса Республики Беларусь Центральная комиссия Республики Беларусь по выборам и проведению республиканских референдумов (далее – Центральная комиссия) ПОСТАНОВЛЯЕТ:

Определить следующий порядок использования государственных средств массовой информации при подготовке и проведении выборов Президента Республики Беларусь в 2010 году.

1. Кандидат в Президенты Республики Беларусь (далее – кандидат в Президенты) имеет право бесплатно опубликовать свою предвыборную программу в республиканских газетах: «Советская Белоруссия», «Рэспубліка», «Народная газета», «Звезда», а также в Минской городской газете «Минский курьер» и областных газетах: «Заря» (Брестская область), «Віцебскі рабочы», «Гомельская праўда», «Гродзенская праўда», «Мінская праўда», «Магілёўская праўда».

2. Объем предвыборной программы не может превышать пяти машинописных страниц (не более 10 000 знаков с пробелами при компьютерном наборе).

Текст предвыборной программы не позднее 28 ноября 2010 года на бумажном и электронном носителях представляется в редакции газет, указанных в пункте 1 настоящего постановления.

При опубликовании предвыборных программ соблюдается очередность их поступления, которая определяется на основании отдельной регистрации в редакциях газет с указанием даты и времени поступления предвыборных программ.

3. Кандидат в Президенты имеет право на два выступления по телевидению в эфире «Первого канала» и на два выступления в эфире «Первого национального канала Белорусского радио» Национальной государственной телерадиокомпании Республики Беларусь (далее – Белтелерадиокомпания). Продолжительность одного выступления – не более 30 минут.

Не допускается использование в выступлениях аудио- видео- или фотоматериалов.

4. Эфирное время для выступлений кандидатов в Президенты предоставляется по рабочим дням с 22 ноября по 3 декабря 2010 г. по телевидению с 19.00 до 20.00, по радиовещанию – с 6.10 до 7.10.

(пункт 4 в ред. постановления Центральной комиссии от 18.11.2010 № 118)

5. Дата и время выхода в эфир передач с предвыборными выступлениями каждого из кандидатов в Президенты определяется в соответствии с жеребьевкой, проводимой Центральной комиссией не позднее чем в трехдневный срок после регистрации кандидатов в Президенты.

Центральная комиссия информирует кандидатов в Президенты о дате, времени и месте проведения жеребьевки.

Кандидат в Президенты вправе направить для участия в жеребьевке своего представителя, письменно подтвердив его полномочия.

6. По результатам жеребьевки Центральная комиссия утверждает график распределения эфирного времени для выступлений, который на следующий день после проведения жеребьевки передается в Белтелерадиокомпанию.

7. Центральная комиссия из представленного Белтелерадиокомпанией лимита времени по телевидению и радиовещанию резервирует соответственно 60 минут эфирного времени на «Первом канале» и 60 минут эфирного времени на «Первом национальном канале Белорусского радио» для проведения дебатов кандидатов в Президенты.

(пункт 7 в ред. постановления Центральной комиссии от 18.11.2010 № 118)

8. Кандидат в Президенты, изъявивший желание участвовать в дебатах по государственному телевидению и (или) радиовещанию, не позднее 26 ноября 2010 г. подает в Белтелерадиокомпанию письменное заявление.

Неучастие кандидата в дебатах не влечет увеличения объема эфирного времени, предоставляемого кандидату бесплатно.

9. Дебаты проводятся с 17.00 до 18.00 по телевидению 4 декабря, по радио 5 декабря 2010 г. Ведущего дебатов определяет Белтелерадиокомпания.

(пункт 9 в ред. постановления Центральной комиссии от 18.11.2010 № 118)

10. Дебаты могут проводиться при участии в них не менее двух кандидатов в Президенты.

Дебаты проводятся в форме выступлений кандидатов в Президенты и их ответов на вопросы. Кандидат, имеющий право на первое выступление в начале и в конце дебатов, определяется путем жеребьевки до начала проведения дебатов.

Кандидат в Президенты вправе уполномочить для участия в дебатах доверенное лицо.

11. Белтелерадиокомпания обеспечивает подготовку передач с выступлениями кандидатов в Президенты, проведение дебатов и информирует телезрителей и радиослушателей о предстоящих выступлениях кандидатов, проведении дебатов.

12. Теле- и радиопередачи с предвыборными выступлениями кандидатов в Президенты, дебаты идут в прямом эфире. Если кандидат в Президенты изъявил желание, чтобы его предвыборное выступление транслировалось в записи, то не позднее 14.00 19 ноября 2010 г. он должен проинформировать Центральную комиссию, подав об этом письменное заявление.

(абзац первый пункта 12 в ред. постановления Центральной комиссии от 18.11.2010 № 118)

Выступления кандидатов в Президенты, дебаты не прерываются для рекламы.

Записи выступлений и дебатов кандидатов в Президенты сохраняются в течение одного года со дня их выпуска.

13. В случае необоснованного отказа Белтелерадиокомпанией в выделении бесплатного эфирного времени кандидату в Президенты по телевидению или радиовещанию, нарушения принципа равных условий выделения эфирного времени, по требованию Центральной комиссии кандидату должно быть предоставлено иное эфирное время.

Эфирное время, не использованное по вине кандидата в Президенты полностью или частично, вновь ему не предоставляется.

14. Кандидаты в Президенты вправе за счет средств собственных избирательных фондов приобрести эфирное время и печатную площадь в средствах массовой информации для осуществления предвыборной агитации в форме выступлений, дебатов, интервью и в иных, не запрещенных законодательством формах.

Предоставление платного эфирного времени, печатной площади для проведения предвыборной агитации осуществляется в соответствии с договором, заключенным в письменной форме, между юридическим лицом, на которое возложены функции редакции средства массовой

информации, и кандидатом, до предоставления эфирного времени, печатной площади.

Руководитель юридического лица, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, обеспечивает установление единых для всех кандидатов размера и условий оплаты эфирного времени, печатной площади. Сведения о размере и условиях оплаты эфирного времени, печатной площади средства массовой информации размещают на своих сайтах в глобальной компьютерной сети Интернет или иным способом информируют об этом кандидатов.

15. В пределах предоставленного эфирного времени кандидаты в Президенты самостоятельно определяют содержание предвыборных выступлений.

Выступления кандидатов в Президенты, в том числе и при проведении дебатов, должны соответствовать требованиям, указанным в части первой статьи 47 и части первой статьи 75 Избирательного кодекса Республики Беларусь. При несоблюдении этих требований руководитель средства массовой информации отказывает кандидату в Президенты в опубликовании предвыборной программы, предоставлении эфирного времени.

Председатель комиссии

Л.М.Ермошина

Секретарь комиссии

Н.И.Лозовик