

Формирование электоральной грамотности как актуальная задача современного гражданско-патриотического воспитания учащихся

Щука Ольга Леонидовна,
учитель истории высшей категории
Конюховской средней школы,
заведующий кафедрой идеологического
и политического образования взрослых
Гродненского областного института развития
образования, кандидат исторических наук

В статье обосновывается необходимость формирования нового вида функциональной грамотности — электоральной. Автор раскрывает содержание понятия «электоральная грамотность», цели и задачи формирования электоральной грамотности учащихся, предлагает возможные механизмы её реализации в учреждениях общего среднего образования Республики Беларусь.

Одной из основных задач современного образования является формирование личности, свободно ориентирующейся в окружающем мире и востребованной в любой из сфер жизнедеятельности общества. Решение данной задачи видится в практической реализации концепции формирования функциональной грамотности.

Наряду с реализуемыми сегодня в учреждениях образования Республики Беларусь программами по формированию финансовой, экологической, информационной, гражданской, правовой грамотности представляется необходимым на постоянной основе проводить работу по формированию электоральной грамотности учащихся с целью подготовки социально и политически активного члена общества. Человек, не обладающий знаниями в области политики

и права, не имеющий представления о процедуре выборов и референдумов, не будет заинтересован в активном политическом участии в жизни своего государства.

Под электоральной грамотностью мы будем понимать готовность к осознанной практической реализации гражданином своих избирательных прав и свобод. Отсутствие должного уровня электоральной грамотности граждан до получения ими активного избирательного права может приводить к незаинтересованности в участии в выборах, низкой явке, недоверию к институту выборов в целом, а также являться причиной возникновения *абсентеизма* (добровольное неучастие в голосовании граждан на выборах или референдуме) и *правового нигилизма* (правовое явление, заключающееся в негативном отношении к праву как способу регулиро-

Учреждения общего среднего образования должны оказывать влияние на развитие предпочтений обучающихся и формировать у них электоральную грамотность. Основной задачей в этом направлении видится повышение интереса молодого поколения к избирательному праву Республики Беларусь и осознанное вовлечение юных граждан в электоральный процесс.

вания общественных отношений и установленным в его рамках правилам поведения). Последний, по мнению В. Г. Сафонова, представляет собой своего рода лакмусовую бумагу реального качества нормотворческой, интерпретационной и правоприменительной деятельности [1, с. 65].

Формирование электоральной грамотности современного белорусского учащегося как субъекта политico-правовой и социально-правовой деятельности связано с формированием положительной мотивации к реализации своих гражданских прав. В связи с этим перед учреждением образования стоит задача подготовки обучающегося к его самостоятельной ориентации и действиям в социально-политическом и правовом пространстве. Ведь осознанное и активное участие молодого человека в электоральном процессе является одним из важнейших действий, позволяющих ему реализовать свои гражданские права и свободы. В этом видится актуальность задачи формирования электоральной грамотности учащихся.

Содержательно электоральная грамотность может быть представлена как комплекс взаимосвязанных компонентов: мотивационно-ценостного, когнитивно-информационного и операционно-поведенческого.

Мотивационно-ценостный компонент включает в себя ценностное отношение обучающегося к избирательным правам и свободам, а также к важности их реализации в будущем. В качестве основных ориентиров для него выступают: гражданские

права и свободы — понимание учащимися неотчуждаемости прав и свобод, гражданское участие и инициатива — стремление действовать во благо общества и проявлять активность для его улучшения, гражданская ответственность — осознание важности личной гражданской активности и принятие ответственности за свои действия, а также гражданский выбор — представление о существовании альтернативных путей развития гражданского общества через участие в электоральных процессах [2, с. 117].

Когнитивно-информационный компонент — это система представлений обучающегося о сути, содержании и значимости электорального процесса, об алгоритмах реализации молодым человеком своих избирательных прав и свобод. Учащийся должен уметь анализировать и критически осмысливать информационные аспекты электорального процесса с целью адекватного участия в нём. Основными знаниями, формирующими данный компонент, являются: знания о политической системе Республики Беларусь, знания об избирательном законодательстве и правах граждан в сфере выборов, особенностях электорального процесса, его этапах и способах участия в нём [2, с. 118].

Операционно-поведенческий компонент включает в себя осознание обучающимися своей социальной роли участника электорального процесса, а также умение реализовывать свои избирательные права и свободы. Данный компонент предполагает наличие опыта анализа ситуации, принятия решений в соответствии с требованиями действующего избирательного



Осознанное и активное участие молодого человека в электо-ральном процессе является одним из важнейших действий, позволяющих ему реализовать свои гражданские права и свободы.

законодательства и проявляется в освоении учащимся конкретных действий в рамках электо-рального процесса, в осознанности собственной электо-ральной стратегии. К числу ключевых умений, необходимых обучающемуся для компетентного и практического осуществления своих избирательных прав и свобод, относятся умения:

- анализировать общественно-политическую ситуацию в стране;
- критически оценивать информационную составляющую электо-рального процесса;
- понимать последовательность и алгоритм проведения выборов;
- организовывать своё участие на всех этапах электо-ральной кампании в соответствии с требованиями действующего избирательного законодательства;
- анализировать результаты избирательной кампании [2, с. 119].

Связь указанных компонентов определяет структуру, целостность и практическую направленность процесса формирования электо-ральной грамотности учащихся, а также способствует созданию благоприятных условий для воспитания у них активной гражданской позиции и гражданской ответственности. Это достигается через общественно значимую деятельность, различные формы самоорганизации и самоуправления, а также через формирование внутренней личностной позиции обучающихся по отношению к окружающей социальной действительности, развитие у них навыков осознанного выбора, особенно в условиях негативного воздействия информационных ресурсов.

Рассматривая формирование электо-ральной грамотности, необходимо остановиться

на таких понятиях, как электо-ральные предпочтения, электо-ральное поведение и электо-ральная культура.

Электо-ральные предпочтения — это совокупность знаний о кандидатах, политических партиях и организациях, их программах; ценности, эмоции и ориентации, которыми объясняется электо-ральное поведение людей [3, с. 106].

Электо-ральное поведение — степень вовлечённости людей в избирательный процесс, уровень их активности и заинтересованности в рамках электо-ральной процедуры. Электо-ральное поведение формируется из представлений о политике, а также собственного (прямого или косвенного) опыта взаимодействия с политическими субъектами [4, с. 56].

Электо-ральная культура — это совокупность причин, позволяющих избирателю принимать то или иное решение, а также установки, ценностные ориентации, знания и опыт, оказывающие влияние на формирование и принятие политических решений [5, с. 191]. Ключевыми факторами электо-ральной культуры являются:

- наличие интереса и положительного отношения к выборам, а также к своим избирательным правам и свободам;
- отношение к избирательным правам и свободам других участников электо-рального процесса;
- оценка избирательного законодательства, практики его применения и хода всех этапов избирательной кампании, определение целесообразности и эффективности собственного участия в них;
- наличие у участников электо-рального процесса усвоенных образцов и норм допустимого поведения [6, с. 29].

АКТУАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ ВЫХАВАННЯ

Электоральные культуры, поведение и предпочтения гражданина не возникают спонтанно, а являются результатом как личного жизненного опыта, так и влияния социума.

Учреждения общего среднего образования должны оказывать влияние на развитие предпочтений обучающихся и формировать у них электоральную грамотность. Основной задачей в этом направлении видится повышение интереса молодого поколения к избирательному праву Республики Беларусь и осознанное вовлечение юных граждан в электоральный процесс. Для этого необходимо постоянное совершенствование работы УО, которая включает в себя:

- просвещение учащихся по вопросам избирательного права и электорального процесса;
- укрепление доверия у обучающихся к избирательной системе и формирование у них позитивного отношения к институтам прямой демократии;
- обеспечение учащихся доступной информацией за счёт предоставления актуальных и достоверных данных о работе избирательной системы Республики Беларусь;
- создание условий для осознанного участия будущих избирателей в выборах и референдумах, а также повышения их электоральной культуры и активности.

Процесс формирования электоральной грамотности молодых людей должен основываться на ведении целенаправленной и системной информационно-разъяснительной работы среди обучающихся различного возраста, включая не достигших совершеннолетия и, соответственно, не обладающих активным избирательным правом. В связи с этим видятся целесообразными разработка и реализация механизмов повышения электоральной грамотности будущих избирателей начи-

ная со школьной скамьи. Наиболее результативными в электоральном просвещении, на наш взгляд, будут мероприятия научно-практической (информационные часы [7], конференции, круглые столы, форумы, диалоговые площадки и др.) и научно-развлекательной направленности (например, дебаты, деловые игры). В процессе их проведения важно ориентироваться на мотивацию молодых граждан к приобретению знаний в области избирательного права и электорального процесса, а также на предоставление им объективной информации об избирательной системе страны. Обязательным условием является использование визуальных элементов в учебно-методических материалах. Рекомендуется применять такие форматы, как короткометражные видеоролики, презентации, настольные игры и комиксы.

Одним из механизмов формирования электоральной грамотности учащихся является организация и проведение тематических творческих конкурсов, результатом которых становятся новые проекты, видеоролики, сочинения, стикерпаки и многое другое.

Весомую роль в формировании электоральной грамотности играет сотрудничество учреждений образования с молодёжными и общественными организациями, политическими партиями, военно-патриотическими клубами по вопросам обучения и повышения избирательной культуры учащихся.

Процесс формирования электоральной грамотности не должен создавать чрезмерную нагрузку для обучающихся, однако его необходимо интегрировать в систему общего среднего образования. При этом выбранные методы должны соответствовать принципам реалистичности, осуществимости и эффективности.

Вопрос развития и формирования у молодых избирателей политico-правовых зна-

||| Процесс формирования электоральной грамотности молодых людей должен основываться на ведении целенаправленной и системной информационно-разъяснительной работы среди обучающихся различного возраста, включая не достигших совершеннолетия.

ний, способствующих их активному участию в электоральном процессе, особенно актуален в настоящее время в связи с ростом деструктивных попыток вовлечь белорусскую молодёжь в неправомерную и незаконную деятельность. В этих условиях электорально грамотные молодые граждане, владея знаниями о процедуре выборов и референдумов, юридических аспектах их проведения, своих избирательных правах и свободах, собственными политическими

взглядами и установками, смогут противостоять деструктивным влияниям.

Электоральная грамотность как совокупность необходимых знаний о современном избирательном процессе в Республике Беларусь является важным компонентом современной политической и правовой культуры молодых граждан, а её систематическое развитие позволит воспитать сознательное поколение, которое будет активно участвовать во всех этапах электорального процесса.

Литература

1. Сафонов, В. Г. Понятие правового нигилизма / В. Г. Сафонов // Государство и право. — 2004. — № 12. — С. 65—69.
2. Русина, А. С. Формирование электоральной грамотности как актуальная задача современного гражданского образования старшеклассников / А. С. Русина // Вестн. МГПУ. Серия : Педагогика и психология. — 2019. — № 1 (47). — С. 116—121.
3. Будаева, Ц. Д. Электоральное поведение и электоральные предпочтения как элементы политической культуры / Ц. Д. Будаев, Е. Ю. Черкун // Вестн. Бурят. гос. ун-та. — 2013. — № 6. — С. 105—109.
4. Матюшенко, Д. В. Механизмы повышения электоральной грамотности молодёжи: результаты прикладного исследования / Д. В. Матюшенко, С. В. Миронова // Гражданин. Выборы. Власть. — 2020. — № 2. — С. 54—63.
5. Моисеенко, Н. А. Дискурс электоральных предпочтений: управленческий аспект / Н. А. Моисеенко, С. А. Шилна // Дискурс. — 2019. — № 12. — С. 185—199.
6. Зырянов, С. Г. Электоральное поведение и электоральная культура в трансформирующемся институциональном пространстве: методологический аспект / С. Г. Зырянов // Социум и власть. — 2008. — № 2. — С. 28—33.
7. Избирательное право : методические рекомендации для проведения информационных часов в IX—XI классах / сост.: Ю. В. Емельяненко [и др.]. — Минск : Аддукацыя і выхаванне, 2024. — 48 с.

Материал поступил в редакцию 09.07.2025.