

Постановление
Центральной комиссии Республики Беларусь по выборам
и проведению республиканских референдумов

28 августа 2019 г. № 41

Об утверждении Положения о порядке использования средств массовой информации кандидатами в депутаты Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь седьмого созыва

В соответствии с пунктом 12 части первой статьи 33, частями второй, четвертой – девятой статьи 46 Избирательного кодекса Республики Беларусь и в целях обеспечения права кандидатов в депутаты Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь седьмого созыва на использование средств массовой информации Центральная комиссия Республики Беларусь по выборам и проведению республиканских референдумов ПОСТАНОВЛЯЕТ:

Утвердить Положение о порядке использования средств массовой информации кандидатами в депутаты Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь седьмого созыва (прилагается).

Председатель комиссии

Л.М.Ермошина

Секретарь комиссии

Е.Н.Дмухайло

УТВЕРЖДЕНО
Постановление Центральной
комиссии Республики Беларусь
по выборам и проведению
республиканских референдумов
28.08.2019 № 41

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке использования средств массовой информации кандидатами в депутаты Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь седьмого созыва

ГЛАВА 1

ОПУБЛИКОВАНИЕ ПРЕДВЫБОРНЫХ ПРОГРАММ КАНДИДАТОВ В ДЕПУТАТЫ ПАЛАТЫ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ

1. Кандидат в депутаты Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь седьмого созыва (далее – кандидат в депутаты) имеет право бесплатно опубликовать свою предвыборную программу в одной из республиканских газет («Звезда», «Рэспубліка»), или в соответствующей областной, Минской городской газете («Заря», «Витебские вести», «Гомельская праўда», «Гродзенская праўда», «Мінская праўда», «Магілёўскія ведамасці», «Вечерний Минск»), или в издаваемых на территории избирательного округа районной (районных), городской (городских) газетах, являющихся государственными, либо которые частично финансируются из республиканского или местного бюджета или одним из учредителей которых выступают государственные органы или организации.

2. Редакции вышеуказанных газет (далее – газеты) при получении для опубликования предвыборной программы кандидата в депутаты в тот же день направляют в Центральную комиссию Республики Беларусь по выборам и проведению республиканских референдумов (далее – Центральная комиссия) сообщение об этом (по электронной почте, факсу) с указанием фамилии, имени, отчества кандидата, даты и времени поступления программы в редакцию.

Информация о кандидатах в депутаты, представивших в редакции газет предвыборные программы, размещается на сайте Центральной комиссии в глобальной компьютерной сети Интернет в специальном разделе «Опубликование предвыборных программ» рубрики «Выборы 2019».

Редакция газеты до опубликования предвыборной программы кандидата в депутаты проверяет на сайте Центральной комиссии

в глобальной компьютерной сети Интернет наличие обращений кандидата в редакции других газет.

Если кандидат в депутаты обратился за опубликованием предвыборной программы в редакции более чем одной газеты, программа публикуется в газете, редакция которой первая получила обращение кандидата. В публикации предвыборной программы в остальных газетах кандидату в депутаты отказывается (исключение составляют районные, городские газеты, издаваемые на территории одного округа, в каждой из которых предвыборная программа может быть опубликована при обращении кандидата).

3. Объем предвыборной программы не может превышать двух машинописных страниц (не более 4000 знаков с пробелами при компьютерном наборе).

4. Текст предвыборной программы, подписанный кандидатом в депутаты, не позднее 27 октября 2019 г. представляется в редакцию газеты на бумажном и электронном носителях.

5. При опубликовании предвыборных программ соблюдается очередность их поступления, которая определяется на основании регистрации в редакциях газет с указанием даты и времени поступления каждой предвыборной программы.

ГЛАВА 2 ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ КАНДИДАТАМ В ДЕПУТАТЫ БЕСПЛАТНОГО ЭФИРНОГО ВРЕМЕНИ ПО ТЕЛЕВИДЕНИЮ И РАДИО. ТЕЛЕДЕБАТЫ

6. Центральная комиссия распределяет эфирное время для бесплатных выступлений кандидатов в депутаты по телевидению и радио, а также теледебатов между окружными избирательными комиссиями и утверждает соответствующий график.

7. Кандидат в депутаты имеет право на одно выступление по телевидению и одно выступление по радио продолжительностью не более пяти минут каждое.

8. Окружные избирательные комиссии не позднее 18 октября 2019 г. проводят жеребьевку по определению даты и времени выступлений кандидатов в депутаты.

Окружные избирательные комиссии информируют кандидатов в депутаты о дате, времени и месте проведения жеребьевки.

Кандидат в депутаты вправе направить для участия в жеребьевке своего представителя, письменно подтвердив его полномочия.

Кандидаты в депутаты участвуют в жеребьевке в алфавитном порядке.

9. Результаты жеребьевки заносятся в протокол заседания окружной избирательной комиссии.

По результатам жеребьевки окружная избирательная комиссия утверждает график распределения эфирного времени, который не позднее чем на следующий день после проведения жеребьевки передается в соответствующее телевизионное и радиовещательное средство массовой информации (далее – телерадиокомпания).

10. Эфирное время для выступлений по телевидению предоставляется кандидатам в депутаты, баллотирующимся в избирательных округах, образованных на территории:

города Минска – в эфире телеканала «Беларусь 3» Национальной государственной телерадиокомпании Республики Беларусь;

Минской области – в эфире телеканала «СТВ» ЗАО «Столичное телевидение»;

других областей – в эфире телеканалов областных телерадиокомпаний.

Эфирное время для выступлений кандидатов в депутаты по телевидению предоставляется по рабочим дням с 21 октября по 6 ноября 2019 г. с 19.00 до 20.00 с учетом сетки вещания соответствующего телеканала.

11. Время для выступлений по радио предоставляется кандидатам в депутаты, баллотирующимся в избирательных округах, образованных на территории:

города Минска – в эфире радиостанции «Радио-Минск»;

Минской области – в эфире радиостанции «Минская волна»;

других областей – в эфире областных телерадиокомпаний.

Вещание радиостанций, указанных в части первой настоящего пункта, осуществляется в FM диапазоне. Список частот радиостанций размещается на официальных сайтах Центральной комиссии и соответствующих областных, Минского городского исполнительных комитетов в глобальной компьютерной сети Интернет.

Эфирное время для выступлений кандидатов в депутаты по радио предоставляется по рабочим дням с 21 октября по 6 ноября 2019 г. с 07.00 до 08.00.

12. Для проведения теледебатов кандидатов в депутаты на каждом телеканале, указанном в пункте 9 настоящего Положения, резервируется эфирное время из расчета не более 5 минут одному кандидату и 5 минут ведущему дебаты.

13. Теледебаты проводятся при участии в них не менее двух кандидатов в депутаты, баллотирующихся в одном избирательном округе.

Кандидат в депутаты Палаты представителей вправе уполномочить для участия в теледебатах доверенное лицо.

14. Заявление на участие в теледебатах кандидат в депутаты лично либо через своего представителя подает в окружную избирательную

комиссию при проведении жеребьевки по определению даты и времени выступлений кандидатов по телевидению и радио.

Окружная избирательная комиссия при поступлении заявлений на участие в теледебатах от двух и более кандидатов составляет список участников теледебатов и передает его вместе с графиком распределения эфирного времени в соответствующую телерадиокомпанию не позднее 18 октября 2019 г.

Кандидат в депутаты в случае отказа от участия в теледебатах после направления в телерадиокомпанию списка, указанного в части второй настоящего пункта, подает соответствующее письменное заявление в окружную избирательную комиссию не позднее чем за один день до записи передачи с дебатами. Окружная избирательная комиссия немедленно информирует об этом телерадиокомпанию.

Неучастие кандидата в депутаты в теледебатах не влечет увеличения объема эфирного времени, предоставляемого кандидату бесплатно.

15. Порядок организации и проведения теледебатов, а также даты проведения и ведущий дебатов определяются соответствующей телерадиокомпанией.

ГЛАВА 3

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КАНДИДАТОМ В ДЕПУТАТЫ СРЕДСТВ ИЗБИРАТЕЛЬНОГО ФОНДА ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

16. Предоставление эфирного времени в телевизионном, радиовещательном средстве массовой информации, места для публикации в печатных средствах массовой информации и на информационных ресурсах (их составных частях), размещенных в глобальной компьютерной сети Интернет (далее – интернет-ресурсы), для проведения предвыборной агитации за счет средств собственных избирательных фондов кандидатов в депутаты осуществляется на основании договора, заключенного в письменной форме между юридическим лицом, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, владельцем интернет-ресурса и кандидатом в депутаты до предоставления эфирного времени, места для публикации.

17. Юридическое лицо, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, владелец интернет-ресурса самостоятельно определяют условия предоставления эфирного времени и места для публикации, в том числе стоимость данных услуг, которые должны быть едиными для всех кандидатов.

ГЛАВА 4

ПОДГОТОВКА И ТРАНСЛЯЦИЯ ВЫСТУПЛЕНИЙ И ТЕЛЕДЕБАТОВ КАНДИДАТОВ В ДЕПУТАТЫ

18. Телерадиокомпании обеспечивают подготовку передач с выступлениями кандидатов в депутаты, проведение теледебатов, а также информируют телезрителей и радиослушателей о предстоящих выступлениях кандидатов в депутаты, проведении теледебатов с указанием наименований и номеров избирательных округов, по которым баллотируются кандидаты в депутаты.

19. Теле- и радиопередачи с предвыборными выступлениями кандидатов в депутаты, теледебаты транслируются в записи. Запись проводится в сроки, определенные телерадиокомпаниями.

Кандидаты в депутаты извещаются о дате, времени и месте записи выступлений по телевидению и радиовещанию окружными избирательными комиссиями при проведении жеребьевки, а теледебатов – соответствующими телерадиокомпаниями.

20. В выступлениях кандидатов по радио не допускается использование аудиоматериалов, в выступлениях по телевидению – аудио- и видеоматериалов.

Выступления кандидатов в депутаты, теледебаты не прерываются для рекламы.

Выступления кандидатов в депутаты сопровождаются субтитрами или, с учетом организационно-технических возможностей телерадиокомпаний, переводом на жестовый язык.

21. В случае необоснованного отказа кандидату в депутаты в выделении эфирного времени по телевидению и радио, нарушения принципа равных условий выделения эфирного времени кандидату в депутаты по требованию Центральной комиссии либо соответствующей окружной избирательной комиссии должно быть предоставлено иное эфирное время.

Эфирное время, не использованное по вине кандидата в депутаты полностью или частично, вновь ему не предоставляется.

22. Предвыборные программы, выступления кандидатов в депутаты, в том числе и при проведении теледебатов, должны соответствовать требованиям, указанным в частях первой, второй и третьей статьи 47 и части первой статьи 75 Избирательного кодекса Республики Беларусь. При несоблюдении этих требований юридическое лицо, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, владелец интернет-ресурса отказывают кандидату в депутаты в опубликовании предвыборной программы, предоставлении эфирного времени.

23. Записи выступлений кандидатов в депутаты и теледебатов сохраняются в течение одного года со дня их выпуска.